

# ¿Puede un partido político sobrevivir sin entender cómo funciona un algoritmo?

Mariano Agustín Frairia  
marianofrairia@gmail.com



**DESCARGAR ARTÍCULO 02 · GRATIS**

Nota editorial: pieza de opinión y análisis. No se presenta como artículo de investigación sometido a arbitraje científico. La revista aplica revisión editorial, corrección de estilo y control de integridad a esta sección.



# ¿Puede un partido político sobrevivir sin entender cómo funciona un algoritmo?

Mariano Agustín Frairia

|                   |                                                                                                               |
|-------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tipo de contenido | Artículo de opinión                                                                                           |
| Recepción         | 19 de diciembre de 2025                                                                                       |
| Publicación       | agosto de 2026                                                                                                |
| Evaluación        | Revisión editorial. No sometido a arbitraje científico.                                                       |
| Afiliación        | No informada                                                                                                  |
| ORCID             | No informado                                                                                                  |
| DOI               | No asignado                                                                                                   |
| ISSN              | 3125-3407                                                                                                     |
| Correspondencia   | marianofrairia@gmail.com                                                                                      |
| URL permanente    | <a href="https://revistanuevaola.ar/articulos/algoritmos">https://revistanuevaola.ar/articulos/algoritmos</a> |

## CÓMO CITAR · APA 7

Frairia, M. A. (2026). ¿Puede un partido político sobrevivir sin entender cómo funciona un algoritmo? *Nueva Ola. Revista Académica y Política*, 1(1), artículo 2. <https://revistanuevaola.ar/articulos/algoritmos>  
ISSN 3125-3407

## LICENCIA DE ACCESO ABIERTO

La persona autora conserva sus derechos. Esta contribución se distribuye bajo **Creative Commons Atribución 4.0 Internacional (CC BY 4.0)**. Se permite compartir y adaptar la obra, incluso con fines comerciales, siempre que se reconozca adecuadamente la autoría, se enlace la licencia y se indiquen los cambios. La licencia no se extiende automáticamente a logotipos ni materiales de terceros expresamente identificados.

Políticas editoriales: <https://revistanuevaola.ar/politicas-editoriales>

**Cómo citar este artículo · APA 7.ª edición**

Frairia, M. A. (2026). ¿Puede un partido político sobrevivir sin entender cómo funciona un algoritmo? *Nueva Ola. Revista Académica y Política*, 1(1), artículo 2.  
<https://revistanuevaola.ar/articulos/algoritmos>  
 ISSN 3125-3407

**Introducción:**

¿Puede un partido político sobrevivir sin entender cómo funciona un algoritmo? Durante décadas los partidos políticos construían poder a través de una comunicación de forma vertical, es decir de una manera más clientelista y jerárquica, sin tener en cuenta que pensaban, qué sentían y cómo actuaban sus votantes, hoy en día a través de la consolidación de las redes sociales este poder se construye de una manera horizontal es decir a través de los comportamientos digitales de los distintos usuarios se da una comunicación de manera interactiva entre lo que piensan sienten y actúan los usuarios y mediante esto los políticos utilizan una comunicación de forma estratégica para retener votantes y captar a nuevos. Además también tiempo atrás la militancia tradicional se centraba únicamente en territorios físicos, ya sea a través de actos, caminatas barriales, comités, reparto de folletos, entre otras acciones. Sin embargo en la actualidad con la irrupción de las redes sociales y el uso masivo por parte de los seres humanos, se ha convertido en un mundo vital para la construcción de poder y de disputa de la atención y percepción pública. Es decir, los partidos para sobrevivir deben entender cómo funciona este nuevo espacio, regido por algoritmos, para lograr imponerse y obtener resultados exitosos en términos electorales.

**Desarrollo****La atención cambió de lugar: de la calle a la pantalla**

A pesar de que el espacio territorial es fundamental para la construcción de poder, las redes sociales son el principal canal en el cual se da la conversación pública. Por lo cuál es vital que los partidos comprendan cuál es la lógica de funcionamiento de los algoritmos para poder captar la atención de los usuarios y así poder dominar dicha conversación e imponer poder para tener éxito electoralmente y poder subsistir en esta nueva lucha del mundo virtual.

Un algoritmo, en una aproximación general sobre lo que significa, es aquel sistema que organiza y prioriza información según los comportamientos de los distintos usuarios en las diversas plataformas digitales, es decir el algoritmo toma

decisiones en relación a una base de datos que le ha sido consignada anteriormente y así toma decisiones de forma automática para organizar y priorizar muestra de información para cada usuario en particular según su comportamiento, a partir de lo que mira, comenta, busca o comparte. En síntesis los algoritmos definen qué es lo que vemos, que sentimos y qué temas entran o quedan fuera de la conversación pública.

**El votante digital como actor emocional**

Otra cosa clave que tienen que tener en cuenta los partidos políticos actualmente es que el votante actual ya no procesa discursos largos o programas de propuestas extensos. En una sociedad envuelta por la inmediatez de las redes sociales, el usuario se mueve por estímulos breves, visuales y cargados de emoción.

Es decir para captar la atención de los usuarios/votantes, los partidos políticos no deben solo “subir contenido”, sino que el mismo debe estar cargado de emoción y una narrativa estratégica para que sea captada por los algoritmos de las distintas plataformas digitales y así influir en la percepción de los ciudadanos captando su atención y dominando la conversación pública.

La política algorítmica ya no se construye principalmente desde los discursos, sino más bien desde un enfoque emocional condicionado por los algoritmos de las distintas plataformas digitales que priorizan aquellas emociones que sorprenden, indignan, enorgullecen o generan identificación. Es decir la mayoría de personas en la actualidad votan más en relación a las emociones que le genera un determinado partido político que por sus ideas que promulgan en sus discursos, el cuál sentimientos como la bronca, el orgullo, el miedo, la esperanza o la pertenencia son los verdaderos motores de la opinión pública en las redes sociales, donde la narrativa emocional desplaza al argumento racional como principal herramienta de influencia o construcción de poder.

**Datos, Percepción y Narrativa: 3 aspectos centrales de la política algorítmica**

La política algorítmica es aquella convergencia entre datos, percepción y narrativa para la disputa de poder en las plataformas digitales y dominio de la conversación pública. Como se dijo anteriormente no es solo “usar redes sociales y subir contenido”, sino que significa que los partidos políticos deben ser estratégicos y entender que es lo que emociona a cada grupo o segmento de usuarios, cómo deciden los algoritmos de las distintas plataformas o redes ya sea Tik Tok, Instagram, X, Facebook, YouTube, entre otras, y cómo crear contenido para captar la atención pública a través de los contenidos.

Por lo tanto es primordial tener en cuenta los tres aspectos fundamentales para llevar a cabo estratégicamente una política algorítmica y que se retroalimentan entre sí; los datos, es decir aquella información que dejan los usuarios como comentarios, intereses, likes, compartidos, tiempo de visualización entre otros; la percepción, es decir lo que las personas interpretan o sienten como es la realidad; y por otro lado la narrativa donde se cuentan historias para dar sentido, orden y coherencia a una idea, proyecto o razón de votar a través de la

generación de emociones en los usuarios, en un mundo digital donde quien domina la percepción mediante la construcción de un relato domina la conversación pública.

### **Conclusión:**

Volvemos a la pregunta inicial: ¿puede un partido político sobrevivir sin entender cómo funciona un algoritmo? La respuesta es totalmente un no, como se dijo anteriormente modernizarse no significa solo crearse cuentas en Tik Tok e Instagram y subir contenido, va más allá de eso, sino también de entender cuál es la lógica de funcionamiento detrás de estas nuevas plataformas, esto significa en pocas palabras comprender cómo funcionan los algoritmos, y así subir contenido de manera estratégica para dominar la conversación pública en el mundo digital y tener la atención suficiente para poder ser digno de un partido que disputa el poder. En síntesis, Un partido debe ingresar y competir políticamente en la lógica del poder digital, a través de la lucha por la percepción pública, el liderazgo y la atención de los usuarios mediante la compresibilidad y uso de los algoritmos.

© 2026 autor/a. Publicado por Nueva Ola · Consultora & Centro de Estudios Rincón Político. Acceso y descarga gratuitos.